

Методическая разработка по организации внеурочной деятельности обучающихся в рамках курса «Финансовая грамотность».

Занятие по теме: «Как разработать бизнес-план?»

11 класс

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ЗАНЯТИЯ

Цели занятия	1. Познавательный аспект Создать условия для формирования представлений: — о предпринимательской деятельности и разработки бизнес-проектов; — что собой представляет правовая база предпринимательства; — какими качествами личности должен обладать успешный предприниматель; — о сущности понятия «бизнес-план». 2. Развивающий аспект: — совершенствование навыков самостоятельной работы; — развитие умения разрабатывать проекты; — развитие умения к экономическому анализу и синтезу. 3. Воспитательный аспект: — формирование ответственного отношения школьников к предпринимательству, предпринимательским отношениям и проектированию; — воспитание грамотного гражданина, знающего основные понятия предпринимательства и проектирования.
Формы и методы обучения и познания	➤ Методы: словесный, наглядный — демонстрация выполненных изделий, схем, образцов, расчетов, описаний, практический, контроля. ➤ Формы: индивидуальная и фронтальная.
Основные понятия	Предпринимательство, предпринимательские правоотношения, субъекты предпринимательского права, акционерное общество, проектирование, проект, бизнес-план, бизнес-проект.
Формы оценки учебных достижений обучающихся	Учитель осуществляет текущий контроль, оценивая аудиторную работу обучающихся: ➤ качество ответов на вопросы, заданные в течение урока; ➤ точность решения предложенных задач;

	➤ ответы на дополнительные задания и вопросы учителя.
ТСО, орг. условия Электронные ресурсы	Персональные компьютеры с выходом в интернет, мультимедийный проектор, интерактивная доска. • www.minfin.ru – сайт Минфина России. • https://забизнес.рус/– сайт помощи предпринимателям. • изречения и шутки о налогах и налогообложении. • https://genproc.gov.ru/contacts/entrepreneurs/– сайт «Генеральная прокуратура РФ». • http://про-ип.пф/– сайт «Портал для индивидуальных предпринимателей». • vash-zakon.ru– сайт «Права предпринимателя».
Учебно-методическое обеспечение занятия:	Для учителя: 1. Ваисова, Л.М. Информационные технологии в проектной деятельности по истории и обществознанию //Преподавание истории в школе.-2007.-№5.-С.22-25. 2. Шевченко Н.И. Педагогические технологии: социализация школьников на уроках обществознания. -Москва «Русское слово», 2009. 3. Громыко Ю. В. Понятие и проект в теории развивающего образования В. В. Давыдова //Изв. Рос. акад. образования.- 2000.- Н 2.- С. 36-43.- (Филос.-психол. основы теории В. В. Давыдова). 4. Формирование универсальных учебных действий в основной школе: от действия к мысли. Система заданий: пособие для учителя под ред. А.Г. Асмолова.- М.: Просвещение, 2010. Для обучающихся и родителей: 1. Бизнес-планирование: Учебное пособие / Под ред. В.З. Черняка, Г.Г. Чараева. - М.: Юнити, 2012. - 591 с. 2. Налоговый Кодекс Российской Федерации часть 1. 3. Налоговый Кодекс России часть 2. 4. Липсиц И.В. Экономика: история и современная организация хозяйственной деятельности. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2014. 5. Индивидуальный предприниматель: налогообложение и учет. /Под ред. Г.Ю. Касьяновой. (9-е изд., перераб. и доп.). — М: АБАК, 2018. – 256 с.

	6. Дидактические материалы: карточки с текстами для групповой работы, индивидуальные рабочие(оценочные) листы, презентация к занятию.
--	---

Планируемые образовательные результаты:

Личностные характеристики и установки:

- понимание законов, которые регулируют предпринимательские правоотношения;
- понимание, что такое лицензия, какова цель лицензирования;
- понимание необходимости планирования и разработки бизнес-проектов для осуществления предпринимательской деятельности.

Предметные образовательные результаты:

В результате изучения данной темы обучающиеся должны знать:

- какие законы регулируют предпринимательские правоотношения;
- что такое лицензия, какова цель лицензирования;
- какие принципы лежат в основе предпринимательского права;
- анализировать актуальную информацию о социальных объектах, выявляя их общие черты и различия;
- устанавливать соответствия между существенными чертами и обществоведческими терминами.

В результате изучения данной темы обучающиеся должны уметь:

- определять собственные ценностные ориентиры по отношению к предмету и сферам деятельности;
- осуществлять индивидуальную образовательную траекторию с учетом общих требований и норм.

Метапредметные результаты:

Обучающиеся должны уметь:

- осуществлять поиск информации, необходимой для выполнения поставленных задач;
- анализировать объекты;
- ориентироваться на понимание причин успеха в учебе;
- использовать информационно-коммуникационные технологии.

Организационная структура занятия

Этапы занятия	Деятельность (реплики) Учителя	Деятельность обучающихся	УУД, формируемые на занятии
----------------------	---	-------------------------------------	--

Организационно-мотивационный этап (2 мин.)	Учитель говорит следующие слова: «Сегодня мы с вами живем в историческое время. На наших глазах происходят события, которые уже меняют окружающий нас мир и нас самих. Общество все время движется, и чтобы нам не выпасть из него, мы должны идти с ним в ногу. Давайте мы с вами представим, что сейчас 2050 год, технологии и наука ушли вперед. В этих условиях, давайте мы разработаем с вами проекты, которые могли бы стать успешными в этих условиях». После учитель задает вопросы: — Что вы бы могли предложить по созданию фирм малого и среднего бизнеса? — Какие у вас идеи по развитию предпринимательства у нас в крае, округе, районе, в нашем поселке? — Чтобы реализовать ваши идеи, что-то необходимо для этого в первую	В процессе постановки проблемы обеспечивается внутреннее принятие учащимися проблемы предстоящей деятельности Ученики формируют группы-команды для создания проектов по организации малого и среднего бизнеса (объединение по видам предпринимательства: торговля, производство, услуги). Также они определяют требования (критерии), предъявляемые к результатам выполненного проекта.	<u>Регулятивные:</u> волевая саморегуляция; <u>Личностные:</u> действие смыслообразования.
---	---	--	--

	очередь? (бизнес-план). — А вы умеете составлять бизнес-план? Обращает внимание на слайд и рассказывает, что такое бизнес-план и из чего он состоит. Учитель предлагает "открыть" собственную фирму в своем регионе. Созданные фирмы должны заниматься предпринимательской деятельностью в любой отрасли (производить товары или услуги).		
Этап целеполагания (постановка практической задачи) (3 мин.)	Учитель создает проблемную ситуацию. «Заниматься бизнесом — то же самое, что и строить дом: если фундамент прочный, стены крепки, а материал качественен, дом стоит, а если нет, рушится»	Ребята смотрят на слайды и формулируют тему урока, называют главную цель и задачи урока. С помощью вопросов учителя называют план.	<u>Познавательные:</u> умение ставить и решать проблемы. <u>Регулятивные:</u> умение формулировать свои мысли, цели деятельности.
Этап открытия новых знаний.	Учитель помогает обучающимся	Обучающиеся формулируют	<u>Коммуникативны</u> <u>е:</u>

Шаг первый: постановка учебных задач (2 мин.)	грамотно сформулировать учебные задачи.	учебные задачи (работа в парах) с помощью вопросов: — Что такое планирование? — В чем сущность планирования? — Что такое предпринимательст во?	умение слушать собеседника; умение давать ответы на вопросы.
Этап открытия новых знаний. Шаг второй: планирование (2 мин.)	Во время работы в группах оказывает помощь по мере необходимости, направляет на правильный путь наводящими вопросами, не навязывает свое мнение, а дает возможность рассуждать и делать выводы самим учащимся.	Аналитическая и исследовательская деятельность, творческая переработка информации: определение проблемы проекта, отбор необходимых источников информации, составление плана реализации проекта; выбор формы проекта, определение роли участия каждого в группе. Фиксация результатов.	<u>Регулятивные:</u> коррекция деятельности <u>Познавательные:</u> умение структурировать знания, анализ, синтез, выбор основания для сравнения
Этап открытия новых знаний. Шаг третий: освоение теоретическог о материала (10 мин.)	Координация групповых планов, помощь в формировании тематики будущих проектов, выбора форм и видов бизнеса, способов маркетинга и сбыта продукции, оформления проекта, помощь в разработке представления проекта.	При создании бизнес-плана учащиеся опираются на конкретную экономическую ситуацию в нашем регионе, изучают спрос на товары и предложение на рынке, выясняют, найдут ли они в регионе поставщиков сырья, достаточен ли	<u>Регулятивные:</u> коррекция деятельности <u>Познавательные:</u> умение структурировать знания, анализ, синтез, выбор основания для сравнения

		кадровый потенциал города, есть ли специалисты для их производства.	
Этап открытия новых знаний. Шаг четвертый: Решение практической задачи (3 мин.)	Учитель корректирует работу групп, отвечает на вопросы.	Каждая группа вырабатывает решение своей части задачи.	<u>Коммуникативны</u> <u>е</u> : умение договариваться и приходить к общему решению; умение работать в группе.
Этап открытия новых знаний. Шаг пятый: презентация решения (15 мин.)	Защита и обсуждение проекта. — Почему вами был выбран данный вид фирмы? — Каковы источники вашего уставного капитала? — Каким образом будет распределяться прибыль? — На какие категории населения будет распространяться ваш товар (услуга)? — Какую дополнительную дифференциацию товара (услуги) вы могли бы предложить? — Какими бы	Представление проекта, участие в коллективном самоанализе и оценке. Обсуждение положительных и оригинальных идей. Внесение дополнений и предложений в проектах. Формирование и закрепление положительного опыта всех учащихся.	<u>Коммуникативны</u> <u>е</u> : планирование учебного сотрудничества со сверстниками, инициативное сотрудничество в поиске и сборе информации, управление поведением партнера; умение выражать свои мысли.

	видами рекламы вы воспользовались бы?		
Этап закрепления новых знаний: решение тренировочных заданий (10 мин.)	Учитель выдает листы оценивания, дает необходимые пояснения, в том числе критерии оценивания, оценивает результаты.	Обучающиеся в группе оценивают проекты по критериям по балльной шкале.	<u>Познавательные:</u> умение ставить и решать проблемы. <u>Коммуникативные:</u> умение договариваться и приходить к общему решению; умение работать в группе.
Оценочно-рефлексивный этап (3 мин.)	На данном этапе организуется самооценка учениками деятельности на уроке. Учитель говорит: «Все бизнес-планы очень интересные. Хотелось бы, чтобы они были претворены в жизнь и стали для многих выпускников началом их предпринимательской работы» А также учитель задает вопросы: — Что нового для себя узнали? — Цели урока достигнуты?	Представление проекта, участие в коллективном самоанализе и оценке. В завершение фиксируется степень соответствия поставленной цели и результатов деятельности, и намечаются цели последующей деятельности.	<u>Познавательные:</u> умение структурировать знания; построение логической цепи рассуждений, анализ, синтез, абстрагирование, обобщение.

	— Какие были допущены ошибки? — Какой жизненный урок вы получили сегодня? — Можно ли сегодня открыть в нашем поселке, районе те фирмы, о которых вы нам сегодня рассказали? — Есть ли у вас еще новые идеи, планы? После ответа на эти вопросы учитель подытоживает: «В заключении хотелось бы сказать, что нужно не бояться создавать свое дело, организовывать рабочие места, получать прибыль за свои способности и свой труд! Любой бизнес начинается с идеи — нового интересного предложения для развития		
--	---	--	--

	бизнеса, получения дохода. Благодарю за плодотворную и интересную работу!»		
Домашнее задание. (2 мин.)	Учитель говорит: «Нужно повторить основные разделы бизнес – проекта».	Ребята записывают домашнее задание.	